

Kleinkünstler kommen ganz groß raus

Pflasterzauber in der City: Akrobaten, Clowns und Straßenmusiker begeistern kleines und großes Publikum



Foto: Hartmann

Partnerakrobatik mit Soulful Vibes in der Fußgängerzone. Die beiden Artisten präsentieren die „menschliche Waage“.

Hildesheim (sky). Die Eröffnung lässt etwas auf sich warten. Doch schließlich rollt der Oberbürgermeister zur Begrüßungsansprache auf den Marktplatz. Man sieht ihn kaum – und wie aus dem Hut gezaubert entsteigt er in voller Größe einem Mini. Im Schlepptau der leopardenfarbig gewandeten Olga. Eine von vielen Kleinkünstlern, die gestern und heute wahrhaft buntes Leben in die Hildesheimer Innenstadt zaubern.

Im Miniformat eben. Klein, an allen möglichen Ecken und Plätzen wird musiziert, treten Bauchredner und Clowns auf, Akrobaten oder Entfesselungskünst-

ler. An 13 Spielorten tauchen die Pflasterzauberer im Wechsel auf, so dass kein Stress entsteht, wenn man sich am heutigen Sonnabend auf Entdeckungstour be-
gibt.

Bei allen Stationen gilt das Motto: „Wem es gut gefällt, wirft in den Hut sein Geld.“ Zwar hat die Marketing Gesellschaft zum zweiten Mal für den Hildesheimer Pflasterzauber die Organisation übernommen und die Sparda-Bank-Stiftung Hannover als Hauptsponsor kräftig in die Tasche gegriffen. Doch bei den Kleinkünstlern sorgt eben auch Kleinvieh für den Mist. Insofern hat auch das

Miniformat Kleingeld als gern gesehene Gabe seinen Sinn bei dieser Veranstaltung.

„Im Herzen Hildesheims tut sich etwas“, lobte Kurt Machens schließlich in seiner Begrüßungsansprache, umrahmt vom konfettiwirfenden Künstlervolk, das sich dann flugs in alle Winde zerstreute, um sich gleich darauf seinem Publikum zu präsentieren.

Bei freundlich, herbstlich warmen Sonnenschein bildeten sich überall in der Innenstadt kleine Zuschauerinseln, glückste Lachen aus der Menge hervor und brandete immer wieder viel Beifall

auf. Straßenkünstler aus 14 Ländern tummeln sich heute von 12 bis 19 Uhr in der Innenstadt. Um 19.30 Uhr startet auf dem Marktplatz mit einer Open-Air-Gala das große Finale samt Feuerzauber im Abendschein. Die Werbegemeinschaft „Die freundlichen Hildesheimer“ loben Preise aus, in den Kneipen wird von 22 Uhr live musiziert, auf der Lilie gibt es einen Kulturflormarkt und das Theaterpädagogische Zentrum (TPZ) zeigt, dass sich Hildesheim beim Thema Kleinkunst nicht verstecken muss. Mit dem Pflasterzauber präsentiert sich die Stadt am Ende eben doch im Großformat.