

„Der Pflasterzauber geht in die Luft“

Das Straßenmusik- und Straßenkunstfestival in Hildesheim geht bereits in die siebte Runde

HILDESHEIM ■ Das internationale Straßenmusik- und Straßenkunstfestival „Pflasterzauber“ hat sich in Hildesheim und weit darüber hinaus einen Namen gemacht. Bereits zum siebten Mal begrüßt die Stadt Hildesheim am Freitag, 5. September, und Sonnabend, 6. September, internationale Akrobaten, Comedians, Jongleure und Musiker.

In diesem Jahr heißt es „Der Pflasterzauber geht in die Luft!“ Das Festival verzaubert das Publikum aus schwindelerregenden Höhen. So erklimmt eine Trampolingroup Baugerüste, und Drahtseile werden über

die Straßen gespannt. „So viele Luftkunststücke hatten wir noch nie – man darf gespannt sein“, erzählt Klaus Wilhelm, Projektleiter bei der Hildesheim Marketing GmbH. Das Theaterduo „Compagnie Sôlta“ aus Frankreich begeistert auf dem Pferdemarkt mit seiner Akrobatik am schwingenen Mast. Auf dem Platz an der Jakobikirche erzählt „Roi-kuvva“ aus der Schweiz eine Geschichte ganz ohne Worte, sondern nur mit Tanz und singenden Stofftieren auf dem Hochseil.

„Flying Circus“

Außerdem zeigt „The Fly-

ing Circus“ eine scheinbar schwerelose Vertikaltuch-Darbietung, die von der One-Man-Band „Lucky Loop“ begleitet wird. Der „Pflasterzauber“ ist kostenfrei, es gilt lediglich das Motto: „Wem es gut gefällt, wirft in den Hut sein Geld.“ An den beiden Tagen gibt es 25 Künstlergruppen aus zehn verschiedenen Nationen an zehn Plätzen in der Innenstadt zu sehen.

Die Zuschauer können sich am Freitag, 5. September, von 15 bis 22.30 Uhr und Sonnabend von 12 bis 20 Uhr an den Spielstätten vom Andreasplatz über den Marktplatz bis hin zum Pferd-

markt von verschiedenen Darbietungen verzaubern lassen. Ein Höhepunkt ist in diesem Jahr auch das „Late-Night-Shopping“ am Freitag bis um 22 Uhr. So können die Besucher zwischen den Darbietungen noch in den Geschäften schlendern.

300 Bewerbungen

Das „Pflasterzauber“-Festival in Hildesheim hat sich auch in der Künstlerszene herumgesprochen und erhält positive Resonanz. Altbekannte Künstler kommen gerne wieder, aber auch neue Künstler zieht es nach Hildesheim, insgesamt gab es 300 Bewerbungen. Das Comedy- und Theaterduo „Roli & Sepp“ ist schon zum zweiten Mal dabei. Die beiden Künstler erzählen auf dem Andreasplatz eine humorvolle Geschichte mit waghalsigen Szenen und Überraschungen. Auch Señor Marküsen faszinierte das Hildesheimer Publikum schon 2012, diesmal tritt er wieder mit seinem selbstentworfenen Einmann-Soundsystem aus Percussions und Didjeridoos auf. In der Arneken-Galerie werden Walk-Acts zu sehen sein, die sich unter das Volk mischen.

Sobald an den Festivaltagen die Dunkelheit einbricht, betreten Feuerkünstler die Bühne und verbreiten Pflasterzaubermagie in der gesamten Innenstadt. Nach den Darbietungen in der Stadt geht es dann an beiden Tagen mit dem „Kneipenzauber“ ab 23 Uhr

im Litternova weiter. Den Abschluss präsentiert dann am Sonnabend ab 20.30 Uhr die Sparda-Open-Air-Gala auf dem Marktplatz und zeigt noch einmal die Höhepunkte. Die Sparda-Bank-Stiftung ist erneut Hauptsponsor des „Pflasterzaubers“. „Es ist toll, dass wir wieder so viele unterschiedliche Künstler in Hildesheim begrüßen können“, begeistert sich Boris Böcker, Leiter Citymanagement und Event bei der Hildesheim

Marketing GmbH: „Dies ist vor allem Dank der finanziellen Unterstützung der Sparda-Bank-Hannover-Stiftung mit einem Betrag von 10 000 Euro möglich.“ Das „Pflasterzauber“ Festival wird bei jedem Wetter stattfinden. Informationen zur Veranstaltung gibt es unter www.pflasterzauber.de. Programmhefte können ab sofort und an den Festivaltagen in der tourist-information im Tempelhaus erworben werden. ■ hof

ANZEIGE



Boris Böcker (Hildesheim Marketing), Sandra Bracksieck (Zweite Vorsitzende der Werbegemeinschaft „Die freundlichen Hildesheimer“), Klaus Wilhelm (Hildesheim Marketing) und Frank Schwerdtfeger (Sparda-Bank, von links) probieren sich im Jonglieren aus. ■ Foto: Hoffmann

Pflasterzauber
7. Straßenmusik- und Straßenkunstfestival Hildesheim
5.9. und 6.9.2014

Internationale und nationale Straßenkunst:
Akrobatik, Jonglage,
Clownerie,
Zauberei, Musik ...

www.pflasterzauber.de

Late-Night-Shopping
Freitag bis 22 Uhr

Sparda-Bank Hannover-Stiftung, Arneken-Galerie, DIE PRODUKTIONEN WILHELMSEN, KATZBACH, HILDESHEIM MARKETING