

## Es Wird Wieder Magisch: Pflasterzauber In Der Hildesheimer Innenstadt



Mit LED-Walk-Act-Kostümen illuminieren Ars Saltandi beim „Pflaster-Jubiläums-Zauber“ die Sparda-Open-Air-Gala auf dem Marktplatz. Amelie Hillebrand, Ella Buhre, Maja Hillebrand und Alena Gustke von Ars Saltandi (v.l.n.r.) freuen sich gemeinsam mit Sandra Bracksieck von „Die Freundlichen Hildesheimer“ (3.v.l.), Frank Schwerdtfeger, Geschäftsführer der Sparda-Bank Hildesheim (3.v.r.) und Klaus Wilhelm von Hildesheim Marketing (r.) auf das 8. internationale Straßenmusik- und Straßenkunstfestival Hildesheim. (Foto: Carstens)

VON: REDAKTION 27. AUGUST 2015

### **Akrobaten, Musiker, Clowns und Jongleure beleben im Jubiläumsjahr am ersten Septemberwochenende die Straßen in der Hildesheimer Innenstadt. Das erste Septemberwochenende wird atemberaubend.**

**HILDESHEIM.** Im Jubiläumsjahr präsentiert sich das 8. Straßenmusik- und Straßenkunstfestival Hildesheim besonders bunt und vielfältig. 85 Künstlerinnen und Künstler aus 20 Nationen entführen das Publikum in die magische Welt der Artistik, Clownerie, Tanz, Theater, Musik und Jonglage. Da wird mit Teegeschrir jongliert, Wasserklavier gespielt und Ukulelenakrobatik aufgeführt. An elf Spielorten in der Hildesheimer Innenstadt wollen 30 Künstlergruppen am Freitag, 4. September, von 15 bis 22.30 Uhr und am Samstag, 5. September, von 12 bis 20 Uhr die Zuschauerinnen und Zuschauer mit ihren Darbietungen begeistern. Zum großen Finale treten alle Gruppen am Samstag, 5. September, ab 20.30 Uhr bei der Sparda-Open-Air-Gala auf dem Marktplatz noch einmal auf. Weiter gefeiert wird an beiden Tagen ab 22.50 Uhr im LitteraNova beim Kneipenzauber. Alle Vorstellungen sind unter freiem Himmel und kostenlos, aber wie in den Vorjahren gilt das Motto: „Wem es gut gefällt, wirft in den Hut sein Geld“. Am Freitag bleiben zudem die Türen der Geschäfte in der Innenstadt länger geöffnet. Die „Freundlichen Hildesheimer“ und die Arneken-Galerie laden zum late-night-shopping ein. „Wir werden versuchen, die Stimmung von der Straße auch in unsere Läden zu holen. Es wird ein paar Überraschungen geben“, verspricht Sandra Bracksieck, die zweite Vorsitzende der Werbegemeinschaft „Die freundlichen Hildesheimer“.



## Highlights des Straßenprogramms 2015

Akrobatik, Tanz, Theater oder Comedy – viele in Hildesheim auftretende Künstlergruppen sind wahre Multitask-Künstler und können gleich alles auf einmal. Richard und Juri von „**Barada Street**“ spielen Ukulele, glänzen mit Akrobatik und wunderbarem Humor. Bei „**Joli Vyann**“ verbinden sich Tanz, Theater und Artistik. In ihrem Stück „Hand to Hand“ erzählt die Künstlergruppe ihre Geschichte über die Fragilität menschlicher Beziehungen. „**La Sbrindola**“ bringen Chaos und Übermut nach Hildesheim. Die zwei durchgeknallten Italiener bieten eine energiegeladene Straßenshow mit Jonglage, Clownerie und Zirkusartistik, begleitet von dem treibenden Rhythmus eines Schlagzeugs. „**Cia Delápraká**“, die im Vorjahr das Publikum begeistert haben, sind auch im Jubiläumsjahr dabei. Die brasilianische Gruppe bietet eine Mischung aus modernem Tanz, Akrobatik, Capoeira und Jonglage. Eine andere Art der Jonglage präsentiert „**Senmaru**“. Der Japaner hat die traditionelle japanische Jonglage „Edo-Daikagura“ perfektioniert und jongliert auch mal mit Geschirr oder Ballkonstruktionen.

Hier einige Videos zu den Künstlerinnen und Künstlern:





Musikalisch bietet sich dem Publikum eine Mischung verschiedener Musikstile. Neu dabei sind „**Dizzy Birds**“. Die Band lässt die Musik New Orleans der 1920er Jahre wieder aufleben und die Zuschauerinnen und Zuschauer Charleston oder Lindy Hop tanzen. Der Publikumsliebbling „**Cobario**“ stattet dem Pflasterzauber-Festival auch im Jubiläumsjahr einen Besuch ab. Das Wiener Trio kombiniert in seiner Musik spanische, irische, orientalische und slawische Klänge mit klassischen Elementen und berichtet mit seinen Liedern von vergangenen Reisen. Ein Musikerlebnis der besonderen Art verschafft „**Sebastián Godoy**“. Der Clown spielt Wasserklavier und lässt Wasser zu klassischer Musik tanzen. Er erweckt mit dem feuchtfrohlichen Vergnügen das Kind in uns und ist dabei unglaublich komisch. Sobald es dunkler wird, betreten am Abend die **Feuerkünstler** das Hildesheimer Pflaster und entführen in magisch anmutende Feuerwelten.

#### Die Dizzy Birds im Video





---

## „Zauberhafte Stadt-Träume“ in der St.-Andreas-Kirche

Die St.-Andreas-Kirche verwandelt sich zum „Pflaster-Jubiläums-Zauber“ am Freitag, 4. September, von 22 bis 23 Uhr, in die „**Traumkirche zur Nacht**“. Die Kirche wird von Kerzen und farbigem Licht erhellt. Unter dem Motto „Zauberhafte Stadt-Träume“ können Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Programm mit Musik, Lesungen und Mitmachaktionen erleben.

Zusätzlich öffnet der St.-Andreas-Kirchturm am Freitag von 11 bis 22 Uhr seine Pforten. Besucherinnen und Besucher ohne Höhenangst können sich den „Pflaster-Jubiläums-Zauber“ aus 72 Metern Höhe anschauen. Der Aufstieg ist von 11 bis 22 Uhr möglich. Der Eintritt für Erwachsene beträgt 2,50 Euro. Kinder und Schüler sowie Gruppen ab zehn Personen zahlen 2 Euro pro Person.

## Im Jubiläumsjahr mit neugestalteter Webseite online

Das größte Straßenkunstfestival Niedersachsens schmückt sich zum Jubiläum mit einem neuen Internetauftritt. Die Webseite [www.pflasterzauber.de](http://www.pflasterzauber.de) informiert über Programm, Künstlergruppen sowie Spielorte. Sie ist neuerdings auch im Responsive-Webdesign über Smartphone und Tabletcomputer abzurufen. Programmhefte sind ab Montag, 31. August, und an den Festivaltagen kostenlos in der tourist-information im Tempelhaus erhältlich.

---

## Sponsoren und Unterstützer des „Pflaster-Jubiläums-Zauber“-Festivals 2015

Der „Pflaster-Jubiläums-Zauber“ wird dank der Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Förderer umgesetzt. Hauptförderer ist die Sparda-Bank Hannover-Stiftung. Weitere Unterstützer sind die Gemeinnützige Baugesellschaft zu Hildesheim AG (gbg), VINCI Park Deutschland GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, hagebaumarkt Stammelbach GmbH & Co.KG, Arneken Galerie Hildesheim, die Werbegemeinschaft „Die freundlichen Hildesheimer“ und der Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim (ZAH).