

Pflasterzauber

Hildesheim

Am 8. + 9. September 2017

Late-Night-Shopping

Freitag, 8. September 2017

bis 22 Uhr

Die Straße wird zur Bühne

„Pflasterzauber“ feiert zehnten Geburtstag mit sinfonischem Blasorchester

Von Annika Stock

HILDESHEIM – Das größte Straßenkunst-Festival in Niedersachsen feiert am Freitag, 8. September, und Sonntag, 9. September, den zehnten Geburtstag. Rund 100 Akrobaten, Jongleure, Schauspieler, Clowns, Musiker und das sinfonische Blasorchester werden dann für Stimmung in der Hildesheimer Innenstadt sorgen.

Straßentheater, zeitgenössischer Zirkus, Musik und Tanz sowie Akrobatik – das alles sind Dinge, die den Hildesheimer „Pflasterzauber“ ausmachen. Dementsprechend werden auch am kommenden Wochenende wieder Künstlergruppen

und Darsteller aus zwölf Nationen das Publikum an verschiedenen Plätzen in der Hildesheimer Innenstadt verwahren. Veranstalter ist die Hildesheim Marketing GmbH, Hauptförderer der Veranstaltung ist die Stiftung Sparda-Bank Hannover.

Start ist am Freitag, 8. September, um 16 Uhr. Am Sonntagabend beginnt das Programm ab 14 Uhr. Dabei gibt es insgesamt 125 Shows, die sich auf dem Marktplatz, dem Pferdemarkt, am Hocken, dem Platz an der Lilie, dem südlichen Andreasplatz, an der Jakobsbrücke, der Ecke Hoher Weg/Rathausstraße sowie am Iessenhaus abspielen werden. Auch das

sinfonische Blasorchester Hildesheim wird bei diesem besonderen Format vertreten sein.

„Wir freuen uns sehr, dabei zu sein“, sagt Volkmar Dietrich, Leiter des sinfonischen Blasorchesters und der jungen Philharmonie der Musikschule. Denn: Das Blasorchester feiert dieses Jahr ebenfalls sein zehnjähriges Bestehen. Man habe sich entschieden, diese beiden Geburtstage einfach zusammenzulegen.

Beim „Pflasterzauber“ gilt das Motto: „Wem es gut gefällt, wirft in den Hut sein Geld“, denn über die Gage der Künstler entscheidet schlussendlich das Publikum. „Das klappt gut, wir hatten in den vergangenen

Jahren ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Zuschauern und Künstlern“, erklärt Boris Böcker, Geschäftsführer von Hildesheim Marketing. Künstler und Publikum sollen sich bei dem Festival auf Augenhöhe begegnen.

Auch das beliebte „El Labyrinth“ wird wieder auf dem Platz an der Lilie zu finden sein. Dabei handelt es sich um ein transparentes Labyrinth mit vielen Wegen und Türen, die sich nur öffnen, wenn knifflige Aufgaben gelöst werden. In der Andreasstraße wird es am Freitag ein Programm ab 22 Uhr zum Thema „Spiel“ geben. Zu dem werden die Geschäfte beim „Late-Night-Shopping“ am Freitagabend bis um 22 Uhr geöffnet haben. Alle Vorstellungen finden unter freiem Himmel statt und sind kostenfrei. Der Höhepunkt des Festivals ist die Sparda-Open-Air-Gala am Sonntagabend um 21 Uhr. Dann werden zum Abschluss des Festivals Künstler des „Pflasterzaubers“ in einer moderierten Gala-Revue ihre Show-Highlights zeigen.

Zum Ende gibt es eine finale Licht- und Feuershow. Laut Hildesheim Marketing soll die Veranstaltung auch bei Regen stattfinden, an jedem Spielort soll in diesem Fall ein Kontingent an Regenschirmen für Besucher



Musiker des sinfonischen Blasorchesters zeigen sich zusammen mit Volkmar Dietrich (Leiter), Boris Böcker (Hildesheim Marketing), Carmen Niedziella (Stiftung Sparda-Bank Hannover) sowie Klaus Wilhelm (Hildesheim Marketing). – Foto: Stock

gibt es insgesamt 125 Shows, die sich auf dem Marktplatz, dem Pferdemarkt, am Hocken, dem Platz an der Lilie, dem südlichen Andreasplatz, an der Jakobsbrücke, der Ecke Hoher Weg/Rathausstraße sowie am Iessenhaus abspielen werden. Auch das sinfonische Blasorchester Hildesheim wird bei diesem besonderen Format vertreten sein. „Wir freuen uns sehr, dabei zu sein“, sagt Volkmar Dietrich, Leiter des sinfonischen Blasorchesters und der jungen Philharmonie der Musikschule. Denn: Das Blasorchester feiert dieses Jahr ebenfalls sein zehnjähriges Bestehen. Man habe sich entschieden, diese beiden Geburtstage einfach zusammenzulegen. Beim „Pflasterzauber“ gilt das Motto: „Wem es gut gefällt, wirft in den Hut sein Geld“, denn über die Gage der Künstler entscheidet schlussendlich das Publikum. „Das klappt gut, wir hatten in den vergangenen Jahren ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Zuschauern und Künstlern“, erklärt Boris Böcker, Geschäftsführer von Hildesheim Marketing. Künstler und Publikum sollen sich bei dem Festival auf Augenhöhe begegnen. Auch das beliebte „El Labyrinth“ wird wieder auf dem Platz an der Lilie zu finden sein. Dabei handelt es sich um ein transparentes Labyrinth mit vielen Wegen und Türen, die sich nur öffnen, wenn knifflige Aufgaben gelöst werden. In der Andreasstraße wird es am Freitag ein Programm ab 22 Uhr zum Thema „Spiel“ geben. Zu dem werden die Geschäfte beim „Late-Night-Shopping“ am Freitagabend bis um 22 Uhr geöffnet haben. Alle Vorstellungen finden unter freiem Himmel statt und sind kostenfrei. Der Höhepunkt des Festivals ist die Sparda-Open-Air-Gala am Sonntagabend um 21 Uhr. Dann werden zum Abschluss des Festivals Künstler des „Pflasterzaubers“ in einer moderierten Gala-Revue ihre Show-Highlights zeigen. Zum Ende gibt es eine finale Licht- und Feuershow. Laut Hildesheim Marketing soll die Veranstaltung auch bei Regen stattfinden, an jedem Spielort soll in diesem Fall ein Kontingent an Regenschirmen für Besucher

EP:Fütterer

ElectronicPartner
Meisterbetrieb für Elektrogeräte- u. Gebäudetechnik

Unsere Serviceleistungen:

- Elektrohausräte
- SAT- und TV-Anlagen
- Fachberatung,
- Ausstellung, Kundendienst

Service macht den Unterschied

31134 Hildesheim · Bahnhofsallee 12
Telefon (0 51 21) 1 24 02 · www.ep-fuetterer.de



LATE-NIGHT-SHOPPING FREITAG BIS 22 UHR